

Lënda: IDENTITET I RI VIZUAL I DREJTORISË SË TË HYRAVE PUBLIKE

Drejtoria e të hyrave publike është një nga institucionet e pakta shtetërore dhe ndoshta e vetmja që ka identitetin e saj vizual dhe sloganin e saj. Me kalimin e viteve, DAP ngadalë por me siguri ka gjetur vendin e saj në shoqëri. Që në fillim, në logon e saj përmbante Ministrinë e financave, më tej e identifikoi veten si ruajtës i çelësit të thesarit të shtetit sepse është karikuesi më i madh i tij. Me zhvillimin e tij, u krijua nevoja për një identitet të ri vizual të përfaqësuar nga dy trekëndësha në gri dhe rozë që pasqyrojnë ekuilibrin mes të hyrave dhe shpenzimeve. Dhe me sloganin TATIMI JUAJ E ARDHMJJA JUAJ, dërgoi një mesazh të fortë se e ardhmja varet nga secili prej nesh.

Duke ndjekur strukturën e sistemeve tatimore dhe stimujt tatimorë të aplikuar nga vendet më të zhvilluara të botës dhe të rajonit, krijuan kushte për futjen dhe aplikimin e praktikave më moderne në tatimin. Për një administratë tatimore kaq moderne dhe të dixhitalizuar dhe duke ndjekur vizionin dhe misionin e saj, lindi nevoja për një identitet të ri vizual.

Logoja e re përfaqëson një strukturë dinamike të shkronjave U, J dhe P, duke simbolizuar natyrën e shumëanshme të operacioneve tatimore dhe përkushtimin e Drejtorisë së të hyrave publike ndaj praktikave moderne për ndërtimin e menaxhimit tatimor modern, të dixhitalizuar dhe transparent. Rritja dhe prosperiteti i institucionit shprehet më së miri përmes ngjyrave jeshile dhe blu dhe janë reflektim i kontributit të DAP-it në nxitjen e rritjes ekonomike dhe prosperitetit të shoqërisë.

Slogani i njohur “Tatimi jonë, e ardhmja juaj” është transformuar në sloganin “SË BASHKU NDËRTOJMË TË ARDHMEN”, që tregon marrëdhënien e partneritetit të Drejtorisë së të hyrave publike me qytetarët, kompanitë dhe institucionet që ajo ka ushqyer ndër vite, pavarësinë dhe profesionalizmin e saj të lartë. Ndërtimi, mbajtja dhe zhvillimi i shtetit kërkon veprimin e përbashkët dhe të përgjegjshëm të të gjithë aktorëve të shoqërisë, dhe Drejtorisë së të hyrave publike është hallka kryesore që i bashkon ata. Pa veprimin e tyre të përbashkët dhe aktiv, nuk është e mundur të investohet në ndërtimin e një të ardhmeje më të mirë.

Prandaj, duke theksuar motivin dhe synimin e vetëm të Drejtorisë së të hyrave publike, qytetarëve dhe kompanive që bashkërisht të vazhdojnë të hapin rrugën drejt një të ardhmeje më të mirë, është arritur sloganin “SË BASHKU NDËRTOJMË TË ARDHMEN”.