



Соопштение

Бр.10-7646/1, 24.12.2015 година

Фискална едукација на млади

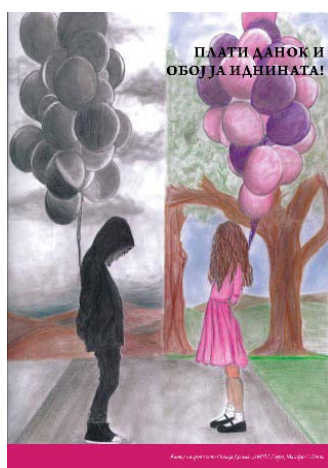
ИЗБРАН НАЈКРЕАТИВНИОТ ЦРТЕЖ НА ТЕМА „КАКО МЛАДИТЕ ЈА ГЛЕДААТ ИДНИНАТА НА ЗЕМЈАТА „СО“ ИЛИ „БЕЗ“ ПЛАЌАЊЕ НА ДАНОЦИ“

Под слоганот „Даночите се лесно четиво, доколку го научиш!“ веќе шестта година по ред ги запознаваме учениците во средните училишта со нивните основни права, но и должности како идни даночни обврзници. Досега спроведовме едукација на илјадници млади луѓе – ученици во средни училишта и студенти.

Овогодинешната програмата за „Фискална едукација на младите“ во средните училишта, традиционално се заокружи со избор на накреативен цртеж. На конкурсот отворен од 10 октомври до 29 ноември 2015 година, во изборот за најкреативна визуелна порака на тема „Како ја гледате иднината на земјата „со“ или „без“ плаќање на даноци“, учествуваа 138 ученици од 43 средни училишта.

Позитивната комуникација и навремената едукација на младите е особено важна, посебно ако се земе предвид сложеноста на даночите. Една од нашите заложби е токму преку проектот „Фискална едукација на млади“ да допреме до најмладите, да ги запознаеме и информираме за даночите и на еден поинаков и поинтересен начин да влијаеме на креирање на позитивна перцепција и повисока даночната свест кај оваа популација.

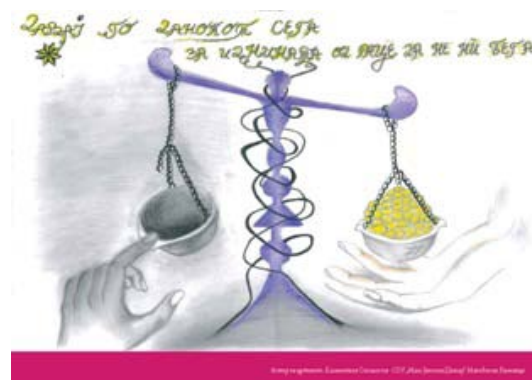
Цртежите на учениците, не само што ги изразуваат нивните ставови кон даночите, работењето на Управата и даночниците, нивната визија за иднината од плаќањето на даночите, содржат и јасни пораки упатени кон сите нас – граѓани, даночни обврзници, институции, општествени чинители... Визуелната порака на младите ќе ја проследиме до целокупната јавност со тоа што најкреативниот цртеж ќе биде дел од кампањата на УЈП („Поднесување на Годишна даночна пријава за 2015 година“).



Автор: Олгица Донева,
ДМУЦ „Сергеј Михајлов“ Штип



Автор: Сара Божиновска,
СОУ „Наум Наумоски Борче“ Крушево



Автор: Клементина Соколовска,
СОУ „Миле Јаневски Џингар“ Македонска Каменица

Доделени подароци за најкреативните цртежи

Од вкупно 73 цртежи на младите автори кои се пријавија на конкурсот, УЈП направи избор на трите најкреативни цртежи, кои ја содржат пораката и визијата на средношколците за тоа како младите ја гледаат иднината на земјата „со“ или „без“ плаќање на даноци.



1. „Животот е убав плати данок и обои ја иднината!“

(Автор: Олгица Донева, ДМУЦ „Сергеј Михајлов“ Штип)

2. „Плати данок и обои ја иднината на земјата!“

(Автор: Сара Божиновска, СОУ „Наум Наумоски Борче“ Крушево)

3. „Давај го данокот сега за иднината од раце да не ни бега!“

(Автор: Клементина Соколовска, СОУ „Миле Јаневски Џингар“ Македонска каменица)

Најкреативниот цртеж кој доаѓа од ДМУЦ „Сергеј Михајлов“ од Штип ќе биде дел од кампањата на УЈП „Поднесување на Годишна даночна пријава за 2015 година“, која ќе се спроведува од 1 јануари до 15 март 2016 година, а на младиот автор кој е победник на овој конкурс Директорот на УЈП, Кирил Миноски ќе му додели подарок Смарт телефон. За авторите кои влегоа во потесниот круг на најкреативни цртежи, а со своите цртежи беа номинирани на второ и трето место Управата ќе им додели симболични подароци - Таблет компјутер и ранец.

За покажаната креативност и инвентивност која е исклучителна и значајна за Управата за јавни приходи во натамошниот период во соработка со средните училишта од каде доаѓаат авторите на цртежите ќе биде организирана и спроведена еднодневна посета (ден на отворени врати) во даночните канцеларии во нивните општини.

Канцеларија за односи со јавноста и комуникација

Контакт: Весна Новаковиќ; Драган Тодоровски

е-пошта: vesna.novakovic@ujp.gov.mk; dragan.todorovski@ujp.gov.mk

М: 075/327 270; 076/445 472, Т: 02/3299 597; 02/3299 681, Ф: 02/3810 010.